



Lässig ist die Baz-Cap aus Wollfilz von Mühlbauer um € 355,-



Shirt aus gebürstetem Kaschmir von Pilo-Sofie Cashmere um € 499,-

er passt sich jedem Frauentyp, jedem Anlass und jeder Stimmung an. Er hat längst den Konferenzraum verlassen und erobert das Straßenbild – und damit die Freizeit-Looks der modernen Frau. Sogar in der Abendmode hat er mit einem Upgrade der Accessoires seinen fixen Platz gefunden.

Designer:innen und Fashionlabels spielen gekonnt mit Silhouetten, Materialien und Proportionen und warten mit einem Ergebnis auf, das ein spannendes Spiel zwischen Eleganz, Nonchalance und

Power-Appeal darstellt. Von Oversized über Tailored bis hin zu starken Farbkontrasten – modisch ist fast alles erlaubt!

Zeitlos – Qualität und Stil mit dem Anzug nach Maß

Was jedoch, wenn Frau sich keinen Trends unterwerfen will und lieber auf zeitlose Eleganz setzt? Dann ist sie mit der ausgebildeten Schneiderin Agnes Schorer einer Meinung.

Die Wahl-Berlinerin hat unter Marc Bohan, Helmut Lang und Jean-Charles de Castelbajac Modedesign an der Universität für ange-

wandte Kunst studiert und ist Gründerin und Designerin von Agnes Nordenholz.

„Ein guter Anzug ist für mich ein gut proportionierter Maßanzug aus hochwertigem Material und guter Verarbeitung“, ist sie der Überzeugung. Und genau darauf kann man sich bei den von ihr maßgefertigten Anzügen verlassen. Polyester, Stretchstoffe sowie Kontrastknopflöcher sind für Schorer ein absolutes No-Go. Außerdem hält sie in diesem Zusammenhang von Modetrends wenig, denn: „Wer in einen hochwertigen Anzug – und somit in sich –



Tuch aus reiner Wolle von Msh Copenhagen bei Peek & Cloppenburg um € 39,99



Elegante Saddlebag mit tollem Innenleben von Kaai um € 525,-



Stilsicher auftreten mit dem Pennaloafer von Ludwig Reiter um € 698,-

investieren will, der sollte bei einer klassischen Silhouette bleiben.“

Woran man ihrer Meinung nach gute Qualität erkennt? „Ein guter Anzug kommt ohne geklebte Einlagen aus, sondern hat – wie in der traditionellen Herrenverarbeitung – Roßhaareinlagen.“

Wie man sieht, sorgt der Anzug für die Damen von Welt immer noch für genügend Gesprächsstoff – ganz egal, ob damit ein Modestatement abgegeben wird oder man ihn als Teil seiner Lebenseinstellung sieht. ✨

H&M

Ich denke ans Schöne

ANZEIGE

GLAMOUR ODER GONDEL

Die Feiertage rufen und der Schnee auch. Zwischen Champagnerperlen und Pulverschnee, zwischen Glitzerkleid und Daunenjacke spielt dieser Winter alle Register. Unser Festtagslook bringt die Nacht zum Funkeln, während der Pistenstyle beweist, dass Funktion und Fashion längst keine Gegensätze mehr sind. Ob man unter Lichterketten tanzt oder über frisch gefallenem Schnee gleitet, der eigener Auftritt sollte immer ein Statement sein.



Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €

Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €

Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €

Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €

Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €

Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €

Advertorial

GLITZER ODER GLETSCHER

Von funkelnden Silvesterpartys bis zum ersten Sessellift des neuen Jahres: Dieser Winter zeigt sich in zwei Gesichtern und beide wollen gesehen werden. Der festliche Look feiert federleichten Glamour und raffiniertem Glanz, während der Pisten-Look mit sportlicher Coolness, klaren Linien und einem Hauch Après-Ski-Attitüde überzeugt. Zwei Welten, ein gemeinsamer Nenner: pure Lust auf Style, egal bei welcher Temperatur. ⬆



Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €

Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €



Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €



Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €

Eau de Parfum Ginza Night EDP Intense von Shiseido via Zalando, um 69,95 €