

[Home](#) > [Fashion](#) > [News](#)

TOP FASHION FRÜHJAHR 2026

Cashmere, neu gedacht

Von Elke Dieterich

Dienstag, 15. Juli 2025



Feminine Masche: Kurzarm-Pullis stehen auf vielen Orderblöcken oben an.

Kompakter, fokussierter, dekorierter – die Luxus-Strickspezialisten experimentieren mit neuen Garnen, Details, Layering- und Komplett-Looks. Leichtigkeit liegt über allem, ein bisschen Nostalgie, eine Portion Extravaganz. Auch Nachhaltigkeit bleibt Thema. Fünf Argumente für Strick. Das sagen die Kreativen.

1. Knitwear im Total Look

Jana Knezovic Grau, FTC

"Wir setzen den Fokus klar auf durchdachte Total Looks in Strick. Lässige Silhouetten, Bundfaltenhosen und Low-Waist-Maxiröcke bilden eine Basis, ergänzt durch oversized Bomber-Cardigans, strukturreiche Strickoptiken, Overshirts und moderne Polos. Ein Hauch von Vacation-Vibe durchzieht die gesamte Kollektion. Unterschiedliche Strukturen, Qualitäten und Silhouetten werden kreativ miteinander kombiniert. Die Kollektion ist bewusst auf vielseitige Kombinierbarkeit ausgelegt. Stilbrüche werden dabei immer häufiger direkt innerhalb eines einzelnen Modells umgesetzt – beispielsweise als Ponchopulli mit Polokragen, Barn Jacket mit Känguru-Tasche oder Blouson mit femininen Ballonärmeln.

Akzente in Pink und Orange setzen gezielte Highlights in einer geerdeten Farbwelt rund um Braun- und Beertöne. Ergänzt wird das Farbspektrum durch eine neue Pastellgruppe aus Hellblau, Vanille und Hellgrau – sanft, modern und perfekt für luftigen Ajourstrick im Total Look. Für Liefertermin November haben wir eine kleine Kapselkollektion mit dezenten Lurex-Akzenten entwickelt."

2. Neue Layerings

Andrea Karg, Allude

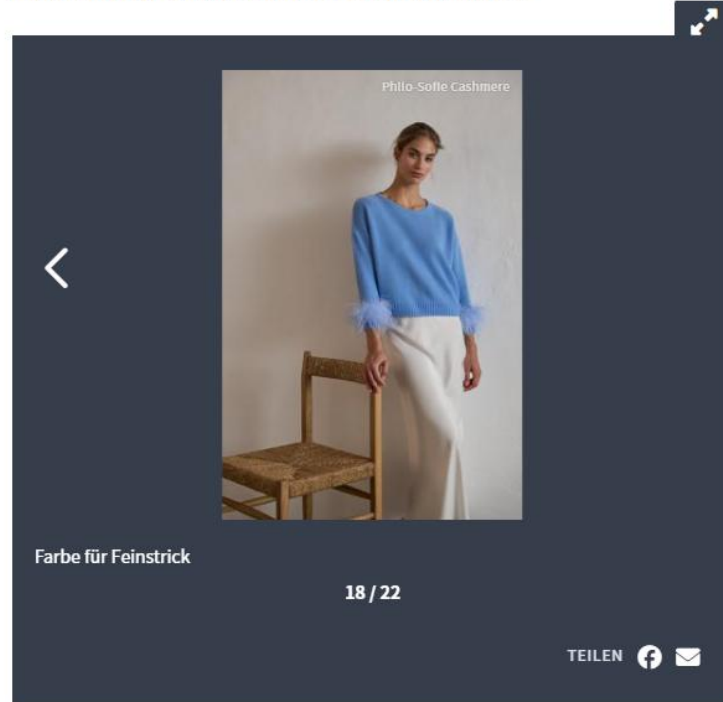
"Der Look wird bewusst angezogener – allerdings ohne an Raffinesse zu verlieren. Lässige Layering-Looks, die zwischen Resort und City funktionieren, spielen eine zentrale Rolle. Wir arbeiten bewusst mit Ton-in-Ton-Kontrasten – beispielsweise Camel auf Sand, Soft Lavender mit Weiß. Hinzu kommen neue Akzente wie Fransen, Mesh-Strukturen und geknüpfte Elemente. Haptik, Oberfläche und strukturierter Strick stehen bei Allude im Fokus. Stilbrüche bleiben ein Element unserer Kollektion – etwa in Form von maskulinen Tailoring-Elementen kombiniert mit ultraleichtem Feinstrick oder Cashmere-Bustiers zu sportiven Shorts. Besonders spannend ist der Mix aus Funktionalität und femininer Eleganz, wie das Strick-Tanktop zum fließenden Seidenrock. Die Silhouetten werden luftiger, teilweise oversized, aber stets strukturiert. Zu unseren Statement-Pieces gehören die Weste mit Fransen, feminine Tops mit Schluppen und dekorierte Cardigans."

3. Dekoration und Statement-Shirt

Franziska Giannotti, Philo-Sofie Cashmere

"It's all about Comfort Chic. Unser Sommerlook spielt mit Animal Prints, Easy Glam und sportiv-eleganten Elementen. Für uns geht der Trend nicht in Richtung noch lässiger, sondern eher hin zu angezogeneren Silhouetten mit Wohlfühlfaktor. Der Fokus liegt auf geschmeidigen, hochwertigen Materialien, die Komfort und Stil perfekt verbinden. Ausdrucksstarke Sommerfarben wie Soft Yellow, Apricot Ice oder Flamingo zählen zu den Must-haves der kommenden Saison. Ergänzend kommen Strick-Sets in Animal Print oder Boho-Streifenoptik – umgesetzt in zeitloseren Tönen wie Schwarz-Weiß oder Navy/White mit maritimem Touch. Reines Cashmere bleibt den winterlichen Auslieferungsterminen im November und Dezember vorbehalten."

Die leichteren, kommerziellen Sommerqualitäten wie Baumwoll/Cashmere-Mix und eine Mischung aus Tencel/Cashmere werden von Januar bis März geliefert. Für edle T-Shirts setzen wir auf unsere Glam-Tencel-Qualität und für modische Statement-Shirts auf hochwertige Baumwolle. Unsere Statement-Piece ist ein Cashmere-Sweater in Leichtstrick mit abnehmbaren Straußenfedern. Es gelingt uns, auch kleinere, auf den Einzelhandel zugeschnittene Kapseln und Drops zu realisieren – um regelmäßig für Neuheit und Spannung auf der Fläche zu sorgen."



4. Fischernetz trifft Fransen

Sabine Moschüring, Sminfinity

"Unsere Kollektion mit dem Titel Fluid Journey nimmt uns mit auf eine fließende, ungewisse Reise in die Zukunft, mit einem Blick auf Meryl Streep in Out of Africa. Das spiegelt sich nicht nur in der Farbwelt der Kollektion wider: von fließendem Wasser inspirierte Grün- und Blau-Nuancen neben Naturtöne wie Khaki und Stone. Eine Brise Nostalgie kommt in Form von bodenlangen Tellerröcken, feinen Polos und Shirts mit kleinen, geknoteten Halstüchern sowie imposant gewickelten Plaids. Wir setzen auf Extravaganz, kombiniert mit moderner Coolness: Lange, handgestrickte, Multicolour-Paillettenkleider im Fischernetz-Look stylen wir zu lässigem Cashmere, mondäne Shapes zu sportiven Styles.

Innovative Leinen/Metall-Garne und gestrickte Denim Jackets sorgen für Modernität. Im Februar kommt lässiger Feinstrick im Leinen/Baumwoll-Mix in Kombination zu imposanten Fringe Pieces. Sminfinity strickt in dieser Saison viele Shirt-Varianten in den unterschiedlichsten Qualitäten von fein bis grob. Der Shirt- oder Eaton-Kragen wird zum wichtigen Element der Kollektion. Statement Pieces sind ein Fransenkleid in Maxilänge mit passendem Fransen-Cape und natürlich der Explorer-Look mit Travel Jacket zum bodenlangen Circle Skirt."

5. Clean, cool, timeless

Anke Jellinghaus, Johnstons of Elgin

"Johnstons of Elgin zeigt eine neue Stilistik und eine neue Bildsprache. Unser Heritage – 240 Jahre – wird mit einem modernen Blick und einem detailaffinen Twist interpretiert. Tradition trifft auf Modernität. Es geht weg von Oversize-Silhouetten hin zu lässigen Styles, die clean, cool und timeless sind. Daneben stehen schmale Formen als Ergänzung zur Konfektion. Zu unseren Top-Styles zählen Cardigans, die durch Volumen eine luxuriöse Optik zeigen und eine sanfte Leichtigkeit haben, offene Cardigans, denen eine Kilt-Nadel frischen, modisch Drive verleiht. Eine Spezialität von Johnstons of Elgin sind traditionelle Argyles, die ebenfalls neu interpretiert werden. Neutrals wie Grau- und Naturtöne kommen in Kombination mit kraftvollen Farben wie tiefem Rot, senfigem Gelb, intensivem Blau und Pink."

6. Nachweislich nachhaltig

Piero Cividini, Cividini

"In Sachen Nachhaltigkeit und Transparenz – mit Blick auf Materialien, Besonderheiten in der Verarbeitung, Lieferketten und auf unsere ethischen Grundwerte in der täglichen Zusammenarbeit – entwickeln wir im Moment Labelings mit einem QR-Code. Sie liefern verifizierbare Informationen zum jeweiligen Produkt und liegen ab Liefertermin Frühjahr 2026 jedem Teil bei. Eine legere Attitüde ist nach wie vor das Gebot der Stunde und spiegelt sich in der saloppen Art und Weise, wie wir Kleidungsstücke kombinieren. Nach einigen Saisons mit überwiegend unifarbenen Styles bekommen nun fantasiereiche Dessins, besondere Drucke, überraschende Strukturen und spezielle Streifen bei Knitwear wieder Aufmerksamkeit."