

Brigitte

< ZUR GALERIE

Neu in den Shops: Unsere Lieblingsprodukte für den Oktober

■ MERKEN

6 von 21



Die neuen It-Pieces der Herbst/Winter-Kollektion von Philo-Sofie Cashmere setzen auf moderne Back-Details und feinsten Kaschmir-Mix. Der Rib Turtleneck-Pullover in Stone mit Rückenschlitz und offenen Kanten verkörpert dabei besonders Quiet Luxury für den Herbst. Preislich liegt er bei rund 360 Euro.

Anzeige

