

Editor's Choice



Renate Opel

LIEBLINGSSTÜCK

Das Double Face Fringe Cape von Philo-Sofie Cashmere aus purem Kaschmir verbindet lässige Eleganz mit urbanem Flair. Luxuriöse Fasern, klare Linien und coole Fransen-Details machen es zum Must-have der Saison. In softem Beige vereint es cozy Elegance mit effortless Chic – lässig zu Jeans und Boots oder elegant zu Kleid und Overknees. Must have!

899 Euro



Ein Hauch Cote d'Azur
Boho Seaweed
Chandeliers long
von Cajoy,
190 Euro



Saint-Tropez – I love

Wenn die meisten Touristen weg sind, ist der Herbst die beste Zeit, um die Cote d'Azur zu entdecken. Saint-Tropez bietet sich als perfekter Ausgangspunkt an, und zwar im AREV Saint-Tropez. Das diskrete Boutique-Refugium inmitten üppiger, duftender Gärten interpretiert den Luxus der Riviera mit verspielter Leichtigkeit und raffinierter Eleganz neu. Im Herzen des Hotels liegt die Place des Oliviers – ein sonnenverwöhnter Innenhof, umgeben von Olivenbäumen, Boutiquen, einem Food Truck und einem Pool, der mit dem Schriftzug „A Rêve in the Sun“ gekachelt ist. Old-School-Luxus, authentischer Glamour und eine verspielte Ausstrahlung – la belle vie.



Lieblingsduft

Fleur de Peau von DIPTYQUE begleitet mich sanft durch den Tag. Kreiert als Hommage an die mythische Liebe zwischen Psyche und Eros, präsentieren sich Moschusnoten hier weich und warm. Unterstrichen von Iris und Moschuskörnern offenbaren sie ihre ganze haptische Dimension. Ein sanfter, leicht animalischer und mit Birne und Pflaume fruchtiger Duft, so schön wie die Liebe. Erhältlich bei Nägele & Strubell.



Will haben

Louis Vuitton präsentiert Mon Monogram, den erweiterten Personalisierungsservice. Die Personalisierung auf Canvas hat ihre Wurzeln in der Kunst des Reisens und wird seit der Gründung von Louis Vuitton angeboten. Ursprünglich entsprach die Kennzeichnung von Koffern dem Bedürfnis, sie von denen anderer Reisender zu unterscheiden, zudem verleiht die künstlerische Prägung dem Gegenstand einen einzigartigen Charakter.



Fotos: Diptyque, LHW AREV ST. Tropez, von Mason Rose, Cajoy, www.philo-sofie-cashmere.com, Louis Vuitton